

Check list

Dezvoltare organizationala Din data 27.08.2021

“OUTCOME 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)”,

32. proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională

To do list	Check
au documentație scrisă a procedurilor de guvernare (documente de reglementare internă, organigramă, plan strategic),	X
au un bord funcțional (adunare generală, consiliu director, consiliu de administrație),	X
au un consiliu director cu o compoziție bazată pe criterii clare, care reflectă expertiza diversă a membrilor,	X
au un sistem de prevenire a conflictelor de interese (cu privire la activitatea personalului și la structura de conducere),	X
au standarde de etică care păstrează și consolidează încrederea publicului,	X
au un proces de consultare a propriilor beneficiari dar și a altor actori relevanți în procesul de luare a deciziilor și a activităților.	-

33. proceduri eficiente de management

To do list	Check
au un manual de proceduri financiare clar scris,	-
au un sistem de gestionare a cunoștințelor și documentelor (memorie instituțională) care este utilizat sistematic și include practici de monitorizare și evaluare,	X
are politici și practici pentru dezvoltarea resurselor umane, care includ instruirea / formarea personalului, proceduri de supervizare, mentorat și evaluare a personalului.	X

34. comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute

To do list	Check
au o pagină web funcțională (URL activă) actualizată cu toate activitățile, realizările și publicațiile importante,	X
au un profil într-o rețea de socializare (Facebook, Instagram etc.) care este actualizat constant,	X
au cel puțin un parteneriat cu mass-media,	-
au un raport anual publicat și disponibil publicului,	-
au cel puțin o apariție pe an în media națională sau locală,	-

au cel puțin un eveniment public pe an,	X
au un plan de comunicare care include obiective, metode, canale, ținte și un branding clar.	X

37. au implementat campanii de strângere de fonduri

To do list	Check
Campania de strângere de fonduri: reprezintă un efort de strângere de fonduri planificat și direcționat, care se desfășoară într-o perioadă determinată de timp, folosind o varietate de metode, instrumente și resurse, și este implementat pentru o cauză anume sau pentru sustenabilitatea organizației.	-

Mai multe detalii, pot fi obținute la adresa de e-mail contact@ardom.ro sau la numărul de telefon 0751 111 109.

Data 27.08.2021