

Sumar

Workshop dezvoltare organizationala

Ieri, 23 martie 2021, la sediul organizatiei din București a avut loc în sistem hibrid (fizic și online), workshop-ul de dezvoltare organizationala (DO).

Acțiunea face parte din cadrul proiectului “STOP VIOLENȚEI. Servicii integrate pentru victime ale violenței domestice”, proiect derulat de Asociația pentru Respectarea Drepturilor Omului cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.

Proiectul este destinat atât prevenirii și combaterii violenței domestice, cât și protecției victimelor violenței domestice și de gen.

La workshop au participat reprezentanți ai organizatiei, profesioniști, reprezentanți ai societății civile si persoane interesate.

Tema principala a workshopului a fost indicatorul: “OUTCOME 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)”, respectiv:

- 32. Numar de organizatii ale societatii civile cu proceduri transparente si responsabile de guvernanta organizationala
- 33. Numar de organizatii ale societatii civile cu proceduri eficiente de management
- 34. Numar de organizatii ale societatii civile care comunica in mod regulat publicului larg informatii privind activitatile si rezultatele obtinute
- 37. Numar de organizatii ale societatii civile care au implementat campanii de strangere de fonduri

Pentru fiecare indicator, s-au stabilit urmatoarele:

32. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernanta organizațională

Definiție:

- au documentație scrisă a procedurilor de guvernanta (documente de reglementare internă, organigramă, plan strategic),
- au un bord funcțional (adunare generală, consiliu director, consiliu de administrație),

- au un consiliu director cu o compoziție bazată pe criterii clare, care reflectă expertiza diversă a membrilor,
- au un sistem de prevenire a conflictelor de interese (cu privire la activitatea personalului și la structura de conducere),
- au standarde de etică care păstrează și consolidează încrederea publicului,
- au un proces de consultare a propriilor beneficiari dar și a altor actori relevanți în procesul de luare a deciziilor și a activităților.

Activitate programata pentru luna a 3-a, luna a 6-a si luna a 7-a din proiect.

Surse si mijloace de verificare:

- Raport amanuntit intocmit de catre promoterul de proiect cu privire la persoanele participante la aceasta activitate si actiunile intreprinse
- Lista cu persoanele care au participat la campania de strangere de fonduri;
- Chestionar privind activitatea de dezvoltare organizationala;

33. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management

Definiție:

- au un manual de proceduri financiare clar scris,
- au un sistem de gestionare a cunoștințelor și documentelor (memorie instituțională) care este utilizat sistematic și include practici de monitorizare și evaluare,
- are politici și practici pentru dezvoltarea resurselor umane, care includ instruirea / formarea personalului, proceduri de supervizare, mentorat și evaluare a personalului.

Activitate programata pentru luna a 3-a, luna a 6-a si luna a 7-a din proiect.

Surse si mijloace de verificare:

- Se vor realiza doua studii la nivelul organizatiei care se va baza pe chestionare/informatii colectate on line.

34. Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute

Definiție:

- au o pagină web funcțională (URL activă) actualizată cu toate activitățile, realizările și publicațiile importante,
- au un profil într-o rețea de socializare (Facebook, Instagram etc.) care este actualizat constant,
- aru cel puțin un parteneriat cu mass-media,
- au un raport anual publicat și disponibil publicului,

- au cel puțin o apariție pe an în media națională sau locală,
- au cel puțin un eveniment public pe an,
- au un plan de comunicare care include obiective, metode, canale, ținte și un branding clar.

Activitate programata pentru luna a 3-a, luna a 6-a si luna a 7-a din proiect.

Surse si mijloace de verificare:

- Se vor realiza doua studii la nivelul organizatiei care se va baza pe chestionare/informatii colectate on line.

37. Număr de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri

Definiție:

- Campania de strângere de fonduri: reprezintă un efort de strângere de fonduri planificat și direcționat, care se desfășoară într-o perioadă determinată de timp, folosind o varietate de metode, instrumente și resurse, și este implementat pentru o cauză anume sau pentru sustenabilitatea organizației.

Activitate programata pentru luna a 3-a, luna a 6-a si luna a 7-a din proiect.

Surse si mijloace de verificare:

- Raportul promotorului de proiect in care se va evidentia perioada in care a avut loc campania de strangere de fonduri; rezultatele obtinute in urma acestei campanii; donatiile primite; obiectivele atinse; raportul privind activitatea de dezvoltare organizationala.

In concluzie, au fost reiterate principalele acțiuni specifice necesare desfășurării activității de dezvoltare organizațională, stabilindu-se task-uri si responsabilitati în cadrul echipei de proiect.

Mai multe detalii despre workshop, pot fi obținute la adresa de e-mail contact@ardom.ro sau la numărul de telefon 0751 111 109.

Data 24.03.2021